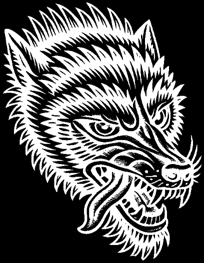
Año 2026

Branding & Visual Designer

CHAPA

Portfolio
Brand

ig / tiktok:
@tudiseñadornopreferido



Branding

Identidad
Visual /
verbal

Concepto

Emmanuel

Se enfoca en branding estratégico e identidad visual aspiracional, creando conceptos y experiencias visuales de estética prémium que elevan la percepción de marca y su posicionamiento.

Softs de Uso

Ps Ai

Isologo perteneciente a las
4 variantes realizadas

Cliente 01

Social media, Packaging
and branding of vitablack

Visual Work

Vitalblack necesitaba una identidad visual más atractiva y coherente que transmitiera energía, funcionalidad y diferenciación dentro del mercado de gomitas.

Render Mascota

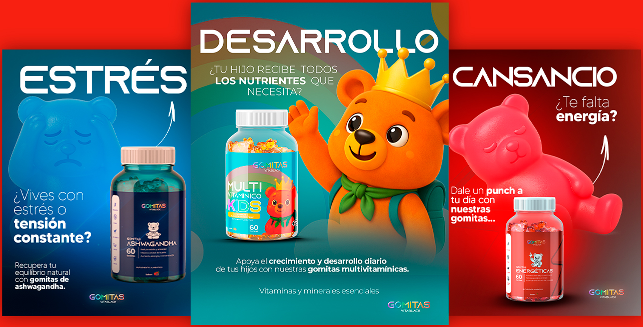
Realizado en Blender

GOMITAS
MULTI VITAMINICO KIDS
60
ASHWAGANDHA
MELATONINA

Packaging

E ilustración de identidad

Product
Flyer



ESTRÉS

¿Vives con estrés o **tensión constante?**

Recupera tu equilibrio natural con **gomitas de ashwagandha.**

GOMITAS VITABLACK

DESARROLLO

¿TU HIJO RECIBE TODOS **LOS NUTRIENTES** QUE NECESITA?

Apoya el **crecimiento y desarrollo diario** de tus hijos con nuestras **gomitas multivitamínicas.**

Vitaminas y minerales esenciales

GOMITAS VITABLACK

CANSANCIO

¿Te falta **energía?**

Dale un **punch a tu día con nuestras gomitas...**

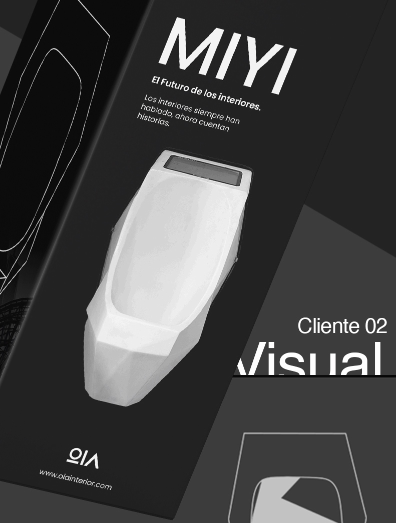
GOMITAS VITABLACK

Se desarrolló una línea visual sólida con packaging, renders de producto y piezas publicitarias vibrantes que refuerzan el posicionamiento de la marca, mejoran su impacto comercial y aumentan su reconocimiento en medios digitales.

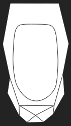
See More:

@Vitablack

MIYI
El Futuro de los Interiores


MIYI
El Futuro de los interiores.
Los interiores siempre han hablado, ahora cuentan historias.
OIA
www.oiainterior.com

Desarrollo de identidad visual aplicada a marca y packaging para OIA, con enfoque en estética minimalista, tecnológica y de alto lujo.



Cliente 02

Visual Work

El trabajo incluye dirección de arte, conceptualización de packaging y diseño visual.

See More:

@oia_luxury

Cliente 03

Conceptualización

Fit Hackers necesitaba una conceptualización de marca que transmitiera control, tecnología y alto valor, evitando una imagen genérica dentro del sector fitness.

FitHacker®

FitHacker®

Fit
Hacker

FIT
HACKERS

FitHacker

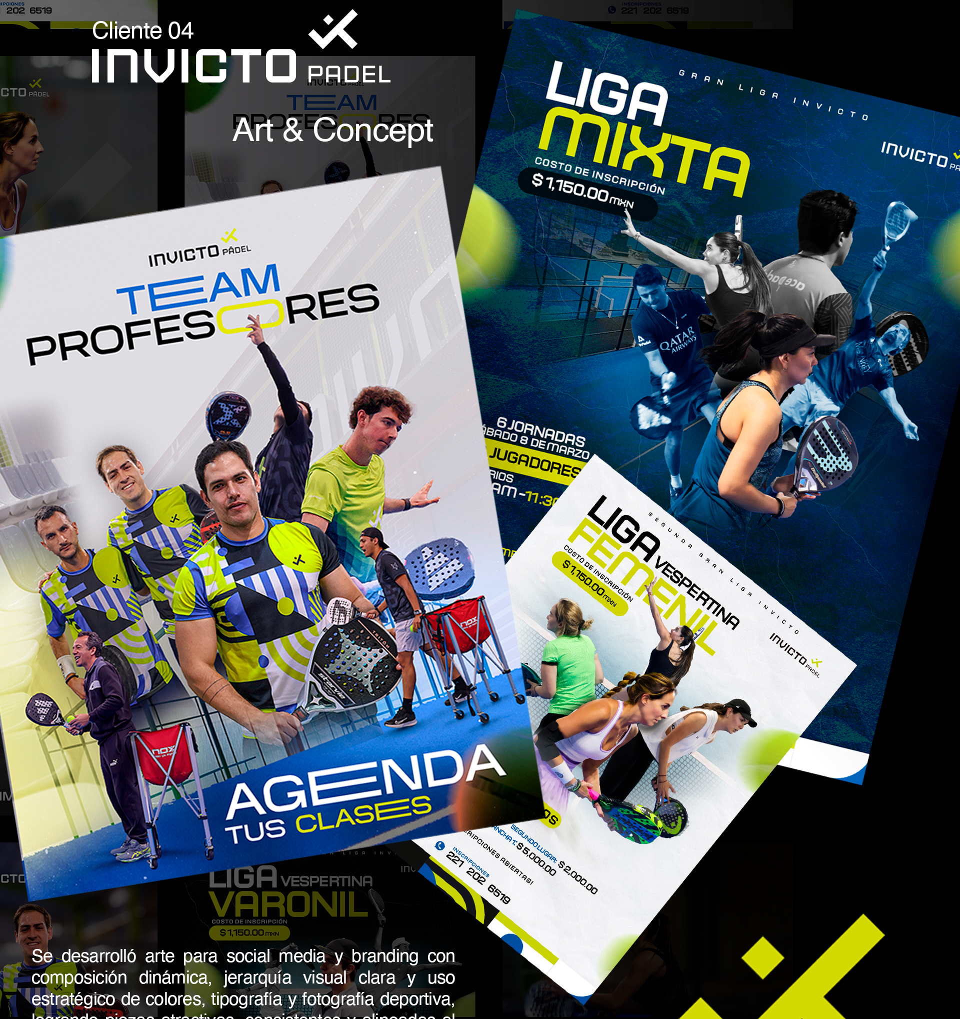
15:59
Fit Hackers
Instagram
8
20
14
Messenger

Se conceptualizó una identidad visual tech, minimalista y dinámica, optimizada para interfaces, animaciones y pantallas móviles, utilizando formas modulares, alto contraste y acentos en verde neón.

Cliente 04

INVICTO PADEL

Art & Concept


INVICTO PÁDEL
TEAM PROFESORES
AGENDA TUS CLASES
GRAN LIGA INVICTO
LIGA MIXTA
COSTO DE INSCRIPCIÓN
$1,150.00 MXN
INVICTO PADEL
6 JORNADAS
SÁBADO 8 DE MARZO
JUGADORES
SEGUNDA GRAN LIGA INVICTO
LIGA VESPERTINA FEMENIL
COSTO DE INSCRIPCIÓN
$1,150.00 MXN
INVICTO PADEL
SEGUNDO LUGAR: $2,000.00
$5,000.00
INSCRIPCIONES ABIERTAS!
INSCRIPCIONES
221 202 6519
LIGA VESPERTINA VARONIL
COSTO DE INSCRIPCIÓN
$1,150.00 MXN

Se desarrolló arte para social media y branding con composición dinámica, jerarquía visual clara y uso estratégico de colores, tipografía y fotografía deportiva, logrando piezas atractivas, consistentes y alineadas al posicionamiento competitivo de la marca.

let´s work?